



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
KÜLTÜR VE SANAT POLİTİKALARI KURULU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TÜRKİYE YÜZYILINDA Kültür ve Sanatla Büyüyen Ticaretin Hikayesi

10 EKİM 2026

Program Akışı

09.00 - 10.00 Kayıt, Karşılama ve Müzik Dinletisi

Karşılama ve Kayıt İşlemleri

Canlı Trio Müzik Dinletisi

Kültür ve Turizm Bakanlığı Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü Trio Ekibi

10.00 - 11.00 Açılış Protokolü ve Hitaplar

Prof. Dr. İskender PALA

Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Politikaları Kurulu Başkan Vekili

Prof. Dr. Ömer BOLAT

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı

Aile Fotoğrafı ve Hediye Takdimi

11.00 - 12.30 Panel 1

Geçmişten Günümüze Ahilikle Yoğrulmuş Ticaret Anlayışı

Moderatör

Dr. H. Hümeysra Ş. OKTAY

CB Başdanışmanı, Kültür ve Sanat Politikaları Kurul Üyesi

Etik, güven, zanaat mirası, kalite standartları ve dayanışma modelleri

Harun Emre KARADAĞ

Marka Konseyi Genel Sekreteri / Yazar

Konuşma Konusu

Anadolu'nun Marka Kodu: Ahilikten Küresel Marka Değerine

Prof. Dr. Ahmet KALA

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat Tarihi Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

Konuşma Konusu

Dünyanın İlk Standartlaşma Modeli Olarak Ahilik: Osmanlı Üretim Normları ve Kalite Standartlarının Tarihsel Gelişimi

Prof. Dr. Ömer TORLAK

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

Konuşma Konusu

Piyasa Rekabetinde İş Ahlakı: Tüketici Güveni ve Pazarlama Etiğinin Ticari Başarıdaki Rolü

Banu YENTÜR

NEOLONCA Kurucusu

Konuşma Konusu

Lonca Geleneğinden Dijital Pazar Yerlerine: Geleneksel Zanaatın Yeni Nesil Markalaşma ve Tasarım Stratejileri

12.30-14.00 Öğle Yemeği ve Atölye Deneyimi

14.00 - 15.30 Panel 2

Sanatla Markalaşan Ticaret ve “Made in Türkiye” Markası

Moderatör

Hakan GÜLDAĞ

Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı

Tasarım, ambalaj estetiği, kültürel hikâye anlatımı ve küresel marka inşası

Mehmet ÇEBİ

İstanbul Sanat ve Medeniyet Vakfı Başkanı / Sanat Koleksiyoneri

Konuşma Konusu

Geleneksel Türk-İslam Sanatlarının Küresel Sanat Piyasasındaki Yeri ve Kültür İhracatı Modelleri

Güven BORÇA

Marka Danışmanı ve Yazar

Konuşma Konusu

Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkarmak: Kültürel Özgünlükten Küresel Katma Değere Marka Konumlandırması

Yiğit AYDIN

Okan Üniversitesi Öğretim Görevlisi, Sanat Tarihçisi ve Yazar

Konuşma Konusu

Sanat Tarihinde Motiflerin Önemi, Ambalaj ve Ürün Tasarımına Entegrasyonu

Bülent FİDAN

Marka Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı / İletişim Tasarımcısı

Konuşma Konusu

Ülke Markalama Mimarisi: "Made in Türkiye" Algısının Görsel İletişim, Tasarım ve Estetikle Küresel İnşası

15.30 - 16.00 Kahve Molası

16.00 - 17.30 Panel 3

Küresel Ticarete Sanatın Rolü: Sanat, Tasarım, Teknoloji ve Tüketici Davranışları

Moderatör

Prof. Dr. Ahmet ALBAYRAK

CB Kültür ve Sanat Politikaları Kurul Üyesi

Yaratıcı endüstriler, menşe ülke etkisi, e-ihracat vitrinleri ve yeni teknolojiler

Prof. Dr. Zeynep GÜRHAN CANLI

Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi / Pazarlama Profesörü

Konuşma Konusu

Menşe Ülke Etkisi ve Tüketici Psikolojisi: Kültür ve Estetiğin Küresel Satın Alma Tercihlerine Etkisi

Sertaç Ersayın

Yekon YK Başkanı (Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği Başkanı) Dünya Tasarım Örgütü Bölge Danışmanı - Avrupa Kıtası / Dünya Tasarım Örgütü (WDO): 2025-2027 Dönem Başkan Adayı

Konuşma Konusu

Yaratıcı Endüstrilerin Makroekonomik Kaldırıcı: Yüksek Katma Değerli Üretim, İnovasyon ve Sanayi Politikaları

Kübra ORAKÇIOĞLU KAZAN

DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı / K'S Company Global Kurucusu

Konuşma Konusu

Kültürel Değerlerden Küresel Markalara: Yurt Dışı Yatırımlarla Yeni Pazarlara Açılmak

Hakan ÇEVİKOĞLU

ETİD- Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Konuşma Konusu

Sınır Ötesi E-Ticaret ve Yapay Zekâ: Kültürel Miras ve Zanaat Ürünlerinin Küresel Pazar Yerlerine Taşınması

17.30 Teşekkür ve Kapanış